

TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

Odměnili studenty za nápad, jak využít dešťovou vodu

Brno (14. březen 2017) – Světový den vody, jehož oslavy připadají na 22. března, se blíží. Na mnoha místech České republiky si lidé připomenou, jak cennou komoditou voda je. Ačkoli máme pocit, že je v naší zemi vody dostatek, zažíváme podle odborníků v souvislosti s klimatickými změnami největší období sucha za posledních několik stovek let. Existuje mnoho způsobů, jak můžeme dopady zmírnit, a v této souvislosti Nadace Partnerství ocenila vítězný projekt pátého ročníku soutěže Pro vodu zaměřené na odpovědné zacházení s vodou. Cenu Nestlé ve výši 30 tisíc korun si odnesl tříčlenný tým studentů Vysoké školy chemicko-technologické se svým návrhem využívání dešťové vody v pražském Toulcově dvoře. Podrobnější informace o soutěži, pořádané pod záštitou ministra životního prostředí, jsou dostupné na webu www.soutezprovodu.cz.

Studenti Ondřej Rychecký, Andrea Prudilová a Juraj Petřík se loni na podzim rozhodli, že pomohou Středisku ekologické výchovy Toulcův dvůr v pražské Hostivaři **snížit spotřebu pitné vody**. Místo s farmou, konírnou, hostelem, restaurací, mateřskou školou, které ročně navštíví více než 100 tisíc lidí, by mohlo díky jejich návrhu lépe využívat dešťovou vodu zachycenou ze střech a dále jí zužítkovat pro splachování toalet, v jízdárně a k zalévání okolních pozemků. Podařilo by se tak ušetřit až **900 m³ pitné vody**, což odpovídá zhruba 20% celkové roční spotřeby střediska. Návratnost investic při tom odhadli zhruba na 9 let. Návrh pak přihlásili do **soutěže Pro vodu**, kam mohou své nápady zasílat týmy i jednotlivci ve věku **do 30 let**.

*„Pro Nestlé je odpovědné hospodaření s vodou prioritním tématem. Nespokojujeme se ale jen s **úsporami vody v našich závodech**. Jdeme dále a chceme do ochrany vody zapojit širší veřejnost a především mladé, kterým dáváme možnost uplatnit svou kreativitu a získat cenné zkušenosti s vývojem projektu,“* říká Martina Šilhánová, manažerka pro CSR ze společnosti Nestlé.

Odborná porota ve finále, které proběhlo ve čtvrtek 9. března v Brně, rozhodovala mezi **šesti projekty**. Podle koordinátorky soutěže Zuzany Šeptunové letos soutěžící prezentovali zejména projekty zaměřené na **zadržování a využití dešťové vody** nebo **přírodě blízké čištění vody** (s pomocí rostlin či řas). Návrh úspory pitné vody v Toulcově dvoře v soutěži nakonec obstál a odnesl si **Cenu Nestlé ve výši 30 tisíc Kč**. Finanční odměny si odnesli také autoři návrhu kořenové čistírny odpadních vod pro obec Malá Losenice na Vysočině (2. místo) a návrhu hospodaření s dešťovými vodami ve výrobním areálu LIKO-S na Slavkovsku (3. místo).

Soutěž usiluje o propojování mladých kreativců přímo se zadavateli. *„Soutěžící navrhli požadovaná řešení pro konkrétní lokality a budovy, čímž se zvyšuje pravděpodobnost, že jejich projekty neskončí v šuplíku, ale budou mít další uplatnění. Máme radost, že **loňští vítězové ve spolupráci s obcí Doubravník** započali realizaci části svého soutěžního návrhu – konkrétně odtrubnění úseku potoka a vytvoření několika vodních prvků,“* dodává v závěru ke smyslu soutěže Zuzana Šeptunová.

TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ**Vítězné projekty soutěže Pro vodu 2017**

1. místo (30 tisíc Kč) – Úspora pitné vody v objektu SEV Toulcův dvůr (autoři: Ondřej Rychecký, Andrea Prudilová, Juraj Petřík)
2. místo (20 tisíc Kč) – Kořenová čistírna odpadních vod pro obec Malá Losenice (autoři: Jakub Růžička, Mikuláš Škrach)
3. místo (10 tisíc Kč) – Hospodaření s dešťovými vodami ve výrobním areálu LIKO-S (autoři: Pavel Mynarčík, Alena Mynarčíková, Karolína Vránová)

Informace o soutěži: <http://www.soutezprovodu.cz/>

Kontakt – Nadace Partnerství:

Adéla Mráčková, PR manažerka soutěže, adela.mrackova@nap.cz, 515 903 123, 721 468 231

Zuzana Šeptunová, koordinátorka soutěže, zuzana.septunova@nap.cz, 515 903 127, 775 856 985

Kontakt – Nestlé:

Andrea Brožová, manažerka korporátní komunikace, andrea.brozova@cz.nestle.com, 724 420 148

Nadace Partnerství pomáhá lidem pečovat o životní prostředí. Poskytuje jim k tomu granty, odborné služby a inspiraci ze zahraničí. Podporuje kvalitní veřejná prostranství, zelené stavění, vzdělávání, zeleň ve městě i v krajině, zklidňování dopravy, šetrnou turistiku a ochranu přírody. Každoročně vyhlašuje oblíbenou celostátní anketu Strom roku, založila tradici Festivalu otevřených sklepů, v Brně postavila vzdělávací centrum Otevřená zahrada určené pro environmentální vzdělávání žáků škol, dospělých i studentů univerzit.

www.nadacepartnerstvi.cz

Nestlé je největším výrobcem potravin a nápojů na světě. Podniká v 189 zemích světa, zaměstnává 328 000 zaměstnanců. Posláním Nestlé je zvyšovat kvalitu života a přispívat ke zdravější budoucnosti. Nestlé nabízí široké portfolio výrobků a služeb pro lidi i jejich domácí mazlíčky. Jedná se o více než 2 000 značek, od globálních ikon jako je Nescafé nebo Nespresso až k místním značkám. Základem podnikání Nestlé je strategie rozvoje výživy, zdraví a vyváženého životního stylu. Společnost byla založena před 150 lety ve švýcarském Vevey, kde dodnes sídlí. V Česku Nestlé vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov cukrovinky pod značkami Orion, Kofila, Margot, BonPari, JOJO a další. Na Slovensku vyrábí v závodě Carpathia Prievidza široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami Maggi a Carpathia. Více na www.nestle.cz.